

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2022-2023**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

Instrucciones: en el desarrollo de la prueba, la pieza audiovisual se proyectará cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectará un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba

Instrucciones: LA PRUEBA ESTÁ ESTRUCTURADA COMO OPCIÓN A – OPCIÓN B INDISTINTAMENTE

	<u>Elección</u>
De las preguntas: A1 - B1 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A2 - B2 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A3 - B3 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A4 - B4 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A5 - B5 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A6 - B6 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A7 - B7 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A8 - B8 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A9 - B9 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>
De las preguntas: A10 - B10 Debe elegir 1 (como máximo)	<input type="checkbox"/>



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2022-2023**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

Criterios de evaluación y calificación:

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y no las justifica. *(Hasta 0,5 puntos)*

Responde correctamente a las cuestiones planteadas y las justifica de manera clara utilizando el vocabulario propio de la materia. *(Hasta 1 punto)*

Del spot publicitario expuesto en el aula, responder a las preguntas elegidas para su análisis: (de la 1 a la 8)

PREGUNTA 1 (1 punto) *(Bloque 4)*

Estructura narrativa

A.1 Indica si se trata de un anuncio discurso, de un anuncio relato o de un anuncio discurso-relato y justifícalo brevemente

B.1 ¿Qué figuras retóricas utiliza? (Metáfora, Comparación, Hipérbole, Personificación). Justifica brevemente tu respuesta

PREGUNTA 2 (1 punto) *(Bloque 5)*

Contenido del anuncio

A.2 Indica que anuncia el mensaje publicitario, el escenario y el tiempo (presente, pasado, futuro). Justifica brevemente tu respuesta

B.2 Que vende, cómo lo vende, que cualidades plantea y cuales omite. Justifica brevemente tu respuesta

PREGUNTA 3 (1 punto) *(Bloque 5)*

Público al que se dirige (target)

A.3 Género y rango de edad al que va dirigido. Justifica brevemente tu respuesta

B.3 Describir los personajes que aparecen (familias, grupos...) y finalidad

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2022-2023**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

PREGUNTA 4 (1 punto) (*Bloque 5*)

Valores y Estereotipos

A.4 Valores que transmiten (belleza, éxito, prestigio, solidaridad). Razona tu respuesta

B.4 Idea/mensaje. Razona tu respuesta

PREGUNTA 5 (1 punto) (*Bloque 5*)

Elementos Básicos

A.5 La luz. Estilo de iluminación (naturaleza, tono, difusión, dirección). Indica en qué momento

B.5 El color (cálidos, fríos, contrastados, armónicos) y textura. Indica en qué momento

PREGUNTA 6 (1 punto) (*Bloque 5*)

El Encuadre

A.6 Composición y tipos de planos. Indica en qué momento

B.6 Angulación y Movimientos de cámara. Indica en qué momento

PREGUNTA 7 (1 punto) (*Bloque 1*)

La Banda Sonora

A.7 Indicar si los sonidos son diegéticos, extradiegéticos o si se combinan los dos. Indica en qué momento y razona tu respuesta

B.7 Función de la música: evocar, destacar, acompañar, ayudar a memorizar

PREGUNTA 8 (1 punto) (*Bloque 1*)

El Montaje

A.8 El ritmo interno y externo. Razona tu respuesta

B.8 Grafismos (textos escritos, slogan, marca). Indica en qué momento



**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2022–2023**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

(4)

Convocatoria:

Preguntas teóricas: (de la 9 a la 10)

PREGUNTA 9 (1 punto) (*Bloque 2*)

Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios

A.9 ¿En qué consiste una inserción o chroma?

- A. Técnica en la que los actores reales son filmados simultáneamente a una proyección sobre una pantalla que se encuentra detrás de ellos.
- B. Se filma usando un fondo de un color uniforme (generalmente azul o verde). Después se reemplaza el área que ocupaba ese color por otra imagen o video, con la ayuda de un equipo especializado o un ordenador.
- C. Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna en una escena rodada a la luz del día.

B.9 Las fases principales en la postproducción de audio son:

- A. Escaleta, grabación, edición y masterizado.
- B. Producción, edición, yuxtaposición, mezcla y masterizado.
- C. Edición, montaje, mezcla y masterizado.

PREGUNTA 10 (1 punto) (*Bloque 3*)

Los medios de comunicación visual

A.10 ¿Cuáles son las funciones o finalidades básicas de un medio como la TV o la radio?

- A. Vender la máxima publicidad posible.
- B. Conseguir siempre y a toda costa la máxima audiencia.
- C. Informar, formar y entretener.

B.10 Los géneros de ficción:

- A. Son hechos de la actualidad y de interés general.
- B. Se basan en cuatro grandes conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción.
- C. Cuentan historias inventadas o basadas en la realidad.